

平成21年4月14日

会社名 千代田インテグレ株式会社  
代表者名 代表取締役社長 小池 光明  
(コード番号：6915 東証第一部)  
問合せ先 取締役経理部長 松本 欣二  
TEL 03-3542-3412

(訂正・数値データ訂正あり) 平成21年8月期 第2四半期決算短信の一部訂正について

平成21年4月3日に公表いたしました「平成21年8月期 第2四半期決算短信」の記載内容について、一部誤りがございましたので、下記のとおり訂正いたします。

なお、訂正箇所には\_\_下線を付して表示しております。

記

[訂正箇所]

1. 平成21年8月期第2四半期の連結業績 (平成20年9月1日～平成21年2月28日) (1ページ)

(訂正前)

(1) 連結経営成績(累計)

	売上高	
	百万円	%
21年8月期第2四半期	<u>19,146</u>	—
20年8月期第2四半期	24,040	5.7

(訂正後)

(1) 連結経営成績(累計)

	売上高	
	百万円	%
21年8月期第2四半期	<u>19,083</u>	—
20年8月期第2四半期	24,040	5.7

定性的情報・財務諸表等

1. 連結経営成績に関する定性的情報 (3ページ)

(訂正前)

この結果、当第2四半期連結累計期間における連結業績につきましては、売上高は191億4千6百万円、営業利益は5億9千万円、経常利益は8千5百万円、四半期純損失は5億8千6百万円となりました。

(訂正後)

この結果、当第2四半期連結累計期間における連結業績につきましては、売上高は190億8千3百万円、営業利益は5億9千万円、経常利益は8千5百万円、四半期純損失は5億8千6百万円となりました。

5. 四半期連結財務諸表

(2) 四半期連結損益計算書 (第2四半期連結累計期間) (7ページ)

(訂正前)

(単位：千円)

	当第2四半期連結累計期間 (自 平成20年9月1日 至 平成21年2月28日)
売上高	19,146,892
売上原価	15,321,835
売上総利益	3,825,057
販管費及び一般管理費	3,234,845
営業利益	590,212

(訂正後)

(単位：千円)

	当第2四半期連結累計期間 (自 平成20年9月1日 至 平成21年2月28日)
売上高	19,083,546
売上原価	15,258,489
売上総利益	3,825,057
販管費及び一般管理費	3,234,845
営業利益	590,212

(訂正前)

(単位 : 千円)

当第2四半期連結会計期間  
(自 平成20年12月1日  
至 平成21年2月28日)

売上高	7,328,946
売上原価	6,017,290
売上総利益	1,311,656
販管費及び一般管理費	1,440,071
営業損失(△)	△128,415

(訂正後)

(単位 : 千円)

当第2四半期連結会計期間  
(自 平成20年12月1日  
至 平成21年2月28日)

売上高	7,265,600
売上原価	5,953,944
売上総利益	1,311,656
販管費及び一般管理費	1,440,071
営業損失(△)	△128,415

## (5) セグメント情報

〔所在地別セグメント情報〕 (10ページ)

(訂正前)

当第2四半期連結会計期間(自 平成20年12月1日 至 平成21年2月28日)

	日本 (千円)	東南アジア (千円)	中国 (千円)	その他 (千円)	計 (千円)	消去又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	3,244,331	1,670,789	2,081,970	331,855	7,328,946	-	7,328,946
(2)セグメント間の内部売上高 又は振替高	770,137	21,330	211,034	△2,887	999,614	△999,614	-
計	4,014,468	1,692,120	2,293,004	328,967	8,328,561	△999,614	7,328,946
営業費用	4,290,911	1,685,909	2,257,005	363,063	8,596,890	△1,139,528	7,457,362
営業利益 (又は営業損失)	△276,443	6,211	35,998	△34,095	△268,328	139,913	△128,415

当第2四半期連結累計期間(自 平成20年9月1日 至 平成21年2月28日)

	日本 (千円)	東南アジア (千円)	中国 (千円)	その他 (千円)	計 (千円)	消去又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	7,684,788	4,666,311	5,623,322	1,172,469	19,146,892	-	19,146,892
(2)セグメント間の内部売上高 又は振替高	2,109,618	101,538	425,081	3,010	2,639,249	△2,639,249	-
計	9,794,406	4,767,850	6,048,404	1,175,480	21,786,142	△2,639,249	19,146,892
営業費用	10,121,256	4,456,433	5,792,070	1,220,677	21,590,437	△3,033,757	18,556,680
営業利益 (又は営業損失)	△326,849	311,417	256,333	△45,197	195,704	394,508	590,212

(訂正後)

当第2四半期連結会計期間(自 平成20年12月1日 至 平成21年2月28日)

	日本 (千円)	東南アジア (千円)	中国 (千円)	その他 (千円)	計 (千円)	消去又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	3,244,331	1,669,607	2,019,806	331,855	7,265,600	-	7,265,600
(2)セグメント間の内部売上高 又は振替高	770,137	22,513	273,197	△2,887	1,062,960	△1,062,960	-
計	4,014,468	1,692,120	2,293,004	328,967	8,328,561	△1,062,960	7,265,600
営業費用	4,290,911	1,685,909	2,257,005	363,063	8,596,890	△1,202,874	7,394,016
営業利益 (又は営業損失)	△276,443	6,211	35,998	△34,095	△268,328	139,913	△128,415

当第2四半期連結累計期間(自 平成20年9月1日 至 平成21年2月28日)

	日本 (千円)	東南アジア (千円)	中国 (千円)	その他 (千円)	計 (千円)	消去又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	7,684,788	4,665,129	5,561,159	1,172,469	19,083,546	-	19,083,546
(2)セグメント間の内部売上高 又は振替高	2,109,618	102,721	487,245	3,010	2,702,595	△2,702,595	-
計	9,794,406	4,767,850	6,048,404	1,175,480	21,786,142	△2,702,595	19,083,546
営業費用	10,121,256	4,456,433	5,792,070	1,220,677	21,590,437	△3,097,103	18,493,334
営業利益 (又は営業損失)	△326,849	311,417	256,333	△45,197	195,704	394,508	590,212

## 〔海外売上高〕 (11ページ)

(訂正前)

当第2四半期連結会計期間 (自 平成20年12月1日 至 平成21年2月28日)

	東南アジア (千円)	中国 (千円)	その他 (千円)	計 (千円)
海外売上高 (千円)	1,441,994	2,301,518	359,962	4,103,476
連結売上高 (千円)	—	—	—	7,328,946
連結売上高に占める海外売上高の割合 (%)	19.7%	31.4%	4.9%	56.0%

当第2四半期連結累計期間 (自 平成20年9月1日 至 平成21年2月28日)

	東南アジア (千円)	中国 (千円)	その他 (千円)	計 (千円)
海外売上高 (千円)	4,411,984	5,813,665	1,279,179	11,504,829
連結売上高 (千円)	—	—	—	19,146,892
連結売上高に占める海外売上高の割合 (%)	23.0%	30.4%	6.7%	60.1%

(訂正後)

当第2四半期連結会計期間 (自 平成20年12月1日 至 平成21年2月28日)

	東南アジア (千円)	中国 (千円)	その他 (千円)	計 (千円)
海外売上高 (千円)	1,441,994	2,301,518	359,962	4,103,476
連結売上高 (千円)	—	—	—	7,265,600
連結売上高に占める海外売上高の割合 (%)	19.8%	31.7%	5.0%	56.5%

当第2四半期連結累計期間 (自 平成20年9月1日 至 平成21年2月28日)

	東南アジア (千円)	中国 (千円)	その他 (千円)	計 (千円)
海外売上高 (千円)	4,411,984	5,813,665	1,279,179	11,504,829
連結売上高 (千円)	—	—	—	19,083,546
連結売上高に占める海外売上高の割合 (%)	23.1%	30.5%	6.7%	60.3%